



ZITAT DER WOCHE

»Mit easyboarding gehen wir neue Wege. Wir wollen die Transparenz an freien Stellen in unserer Branche erhöhen und damit auch die Abwanderung Wechselwilliger zumindest reduzieren.«

DRV-PRÄSIDENT NORBERT FIEBIG

Speed-Interviews

EASYBOARDING In jedem easyboarding-Eventpaket sind ein Unternehmensprofil und ein Speed-Interview auf easyboarding.de inklusive. Das verschafft den Unternehmen und Partnern wertvolle Sichtbarkeit.

VENTURA TRAVEL Andre Kiwitz gründete die Firma noch während seiner Studienzzeit. Der Südamerika-Fan wollte touristische Rundreisen interessanter und authentischer machen. 2015



wurde dann aus viventura »Ventura TRAVEL«. Seither unterstützt er Touristiker, die eine Leidenschaft für eine bestimmte touristische Nische haben (so wie er selbst für Südamerika), eigene Marken innerhalb von Ventura aufzubauen. Der kleine Spezialveranstalter aus Berlin war beim neuen Speed-Recruiting am 25. November in Berlin dabei. [Hier zum Speed-Interview](#)

DERTOUR Mit mehr als 400 Reisebüros in Deutschland gehören die DER-TOUR Reisebüros zur Unternehmensgruppe DER Touristik der REWE Group und somit zu einem der führenden Reisekonzernen in Europa. Rund 1.800 Reiseexperten beraten Kunden persönlich im DERTOUR Reisebüro, telefonisch, im Chat sowie per Videocall und Email.

[Hier zum Speed-Interview](#)



Foto: easyboarding / TRVL Counter

TOP-NEWS DER WOCHE

»EIN TOLLES EVENT MIT SUPER-KANDIDATEN«

Ein gelungener Start von easyboarding in Berlin: Acht Unternehmen von Chamäleon Reisen bis Lernidee konnten sich beim innovativen Speed-Recruiting ausgesuchten Bewerber*innen präsentieren.

Jeder Neustart ist schwer, und Bedenken oder gar Ablehnung gibt es immer. Doch der Start des ersten Live-Events von easyboarding, der neuen Recruiting-Plattform der Reisebranche, war ein voller Erfolg!

Auf dem Center Court Stage beim Berlin Travel Festival auf der Messe Berlin trafen acht Unternehmen auf 24 ausgesuchte Bewerber*innen, die sich für das Speed-Recruiting angemeldet und beworben hatten. Insgesamt wurden 192 individuelle Gespräche geführt, Unternehmen

und Teilnehmer*innen waren begeistert: »Es war super spannend und das erste Event dieser Art für uns«, sagt Sandra Rönsch von Travelcircuit. »Es ist ein richtig tolles Event, um auf schnelle Art viele Kandidaten kennenzulernen. Für uns waren einige gute



Matches dabei«. Lob für das neue Format und die Plattform kommt auch von Tobias Sachse, Chamäleon Reisen: »Es waren hier unerwartet tolle Bewerber, die Dichte war groß. Insgesamt waren viele interessante Leute dabei, und teilweise dachte ich, ich könnte eigentlich hier sofort unterschreiben lassen. Es hat richtig Spaß gemacht!«

Bewerberin Sophie van der Meulen fand das Format effizient: »Ein normaler Bewerbungsprozess kostet viel Energie, und das hier ist schneller und

man lernt mehrere Unternehmen kennen.« Mitgründer und Initiator Steven Hille ([Foto links](#)) freut sich über die gute Resonanz des ersten Live-Events. »Wir haben viel in kurzer Zeit organisieren müssen, aber es hat auf den Punkt funktioniert. Jetzt schauen wir auf das kommende Event am 30. November in Frankfurt.«

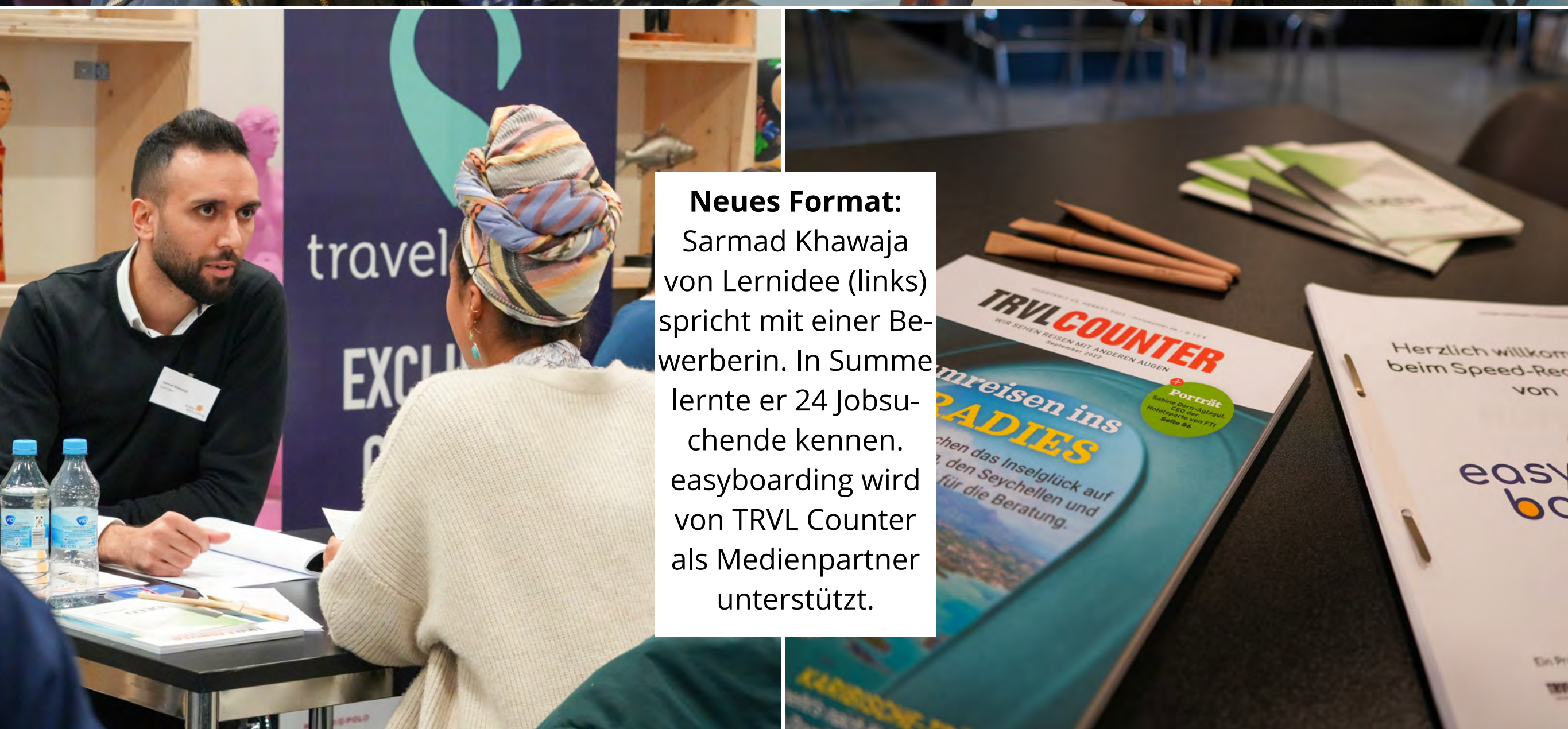
Vom Kooperationspartner DRV war Kerstin Heinen dabei, die alles »richtig klasse« fand. »Die Branche braucht beim Thema Recruiting neue Ideen«, betont sie. »Da war tolle Stimmung.«

Jetzt bereitet sich das easyboarding-Team auf das Live-Event am 30. November in Frankfurt vor. Das zweite Speed-Recruiting findet im 27. Stock bei Radio Frankfurt statt. 📻



easyboarding.de
SPEED-RECRUITING
AUF DEM BERLIN
TRAVEL FESTIVAL

Check-in: Beim Check-in erhalten Unternehmen und Bewerber*innen alle Details und Informationen für das Event. Hier erhält ein Bewerber seinen Ablaufplan.



Neues Format:

Sarmad Khawaja von Lernidee (links) spricht mit einer Bewerberin. In Summe lernte er 24 Jobsuchende kennen. easyboarding wird von TRVL Counter als Medienpartner unterstützt.



Von Groß bis Klein: Nicht nur die großen Veranstalter, sondern auch die kleinen Player im Markt haben gute Chancen, Bewerber*innen kennenzulernen. Auch Juvigo war beim Speed-Recruiting dabei. Das Unternehmen organisiert für Jugendliche Ferien camps, vom Fußball-Ferienlager über Sommercamps bis hin zu Lernferien.



Doppelwumms:

Ventura TRAVEL war beim Event gleich doppelt vertreten. Zum einen mit der Dachmarke Ventura TRAVEL, aber auch mit Sapio, der Marke für kulinarische Reisen. Hier stellen Erick Feijoo und Sylvia Eisentraut sich und die Unternehmen vor.



Bühne für die Unternehmen: Am Anfang der Veranstaltung fanden die sogenannten Company Pitches statt. Jedes Unternehmen hatte maximal fünf Minuten Zeit, um sich vorzustellen. Auf den Fotos sind Tobias Sachse von Chamäleon Reisen und Sandra Rönsch von Travelcircus zu sehen. Beide hatten kleine Präsentationen vorbereitet, um von sich zu überzeugen. Im Anschluss starteten die Speed-Recruiting-Runden, bei denen jedes Unternehmen die Kandidat*innen kennenlernen konnte.

DRV

HAUPTSTADTKONGRESS

easy
boardi
next stop: dein Traumjob.STELL-
MICH-EINTRVLCOUNTER
WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGENEASYBOARDING
GESTARTET

Auf dem Hauptstadtkongress des DRV wurde es vor fünf Wochen am 13. Oktober live geschaltet: easyboarding.de – das neue Recruiting- und Employer-Branding-Portal für die Branche. Was muss man dazu wissen? Fünf Fragen und fünf Antworten.

– 1 –

Was ist eigentlich
easyboarding?

Ganz einfach: easyboarding.de ist ein neues Recruiting- und Employer-Branding-Portal speziell für die Tourismusbranche in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Reiseverband (DRV). Es bietet Recruiting-Events, einen Talentpool, eine Jobbörse, regelmäßige Jobnewsletters und liefert nützliche Karrieretipps. Es verbindet die Bewerbersuche mit innovativen Live-Events, Informationen und Tipps für Bewerber. Es ist offen für alle und vernetzt gerne weitere Initiativen.

– 2 –

Welche Jobs
gibt es?

In der Jobbörse sind nach und nach offene Stellen zu finden, die in elf Kategorien wie Vertrieb & Verkauf, Produktmanagement aber auch IT, Recht, Strategie oder Business Development gelistet sind. Ergänzend finden jetzt in drei Städten Speed-Recruiting-Veranstaltungen statt. In Berlin fand am 25. November das erste Speed-Recruiting im Rahmen des Berlin Travel Festivals statt. Das kommende Live-Event wird am 30. November in Frankfurt veranstaltet.

INFO: Mitglieder im DRV können sich mit ihrem Basis-Unternehmensprofil kostenfrei präsentieren. Darüber hinaus erhalten sie vergünstigte Konditionen zum Beispiel für die Teilnahme an den Speed-Recruiting-Events sowie den Zugang zum Talentpool und zur Jobbörse. Für Bewerberinnen und Bewerber ist der Zugang zu easyboarding und auch die Teilnahme an den Veranstaltungen kostenfrei.

easyboarding
next stop: dein Traumjob.

– 3 –

Wie geht Speed-
Recruiting?

Beim easyboarding lernen die Bewerber an einem Abend mehrere Top-Unternehmen der Touristik kennen. Wie beim klassischen Speed-Dating haben sie die Möglichkeit, sich jedem Unternehmen kurz von ihrer besten Seite zu zeigen. Natürlich haben auch die Unternehmen die Chance, sich zu präsentieren. Alle fünf Minuten wird der Tisch gewechselt, und der Bewerber lernt viele potenzielle Arbeitgeber kennen. Für Bewerber*innen ist easyboarding kostenlos.

– 4 –

Was ist der
Talent-Pool?

Ab dem 10. Dezember wird der Talent-Pool freigeschaltet. Hier kommen Talente und Touristik-Unternehmen zusammen. Bewerber*innen können in wenigen Minuten ein Profil anlegen, das bei den Unternehmen Interesse wecken soll. Im Talent-Pool können Unternehmen stöbern und sich beim Talent bewerben und ihn vernetzen. Bewerber*innen können hier ihre Skills beschreiben, Arbeitserfahrungen und mögliche Anstellungsvorlieben auflisten.

– 5 –

Wen spricht
easyboarding an?

Vier Bewerbergruppen stehen hier im Fokus:

- 1. Neustarter:** Studierende, Azubis, Trainees und Co., die eine Ausbildung starten.
- 2. Rückkehrer:** Menschen, die den Tourismus verlassen haben und zurück möchten.
- 3. Quereinsteiger** aus anderen Branchen, wie zum Beispiel Handel, Medien, Immobilien oder Dienstleistungen.
- 4. Touristiker,** die innerhalb der Branche wechseln möchten.

Das easyboarding-Team auf dem DRV-Hauptstadtkongress: (von links) Andreas Lentz (Customer Success Manager), Lara Brandl (Communications & Social Media), Steven Hille, Irena Roth und Lars Dörfel (Gründer).

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: AIDA

Black Week startet

AIDA Seit vorgestern läuft die »Black Week« von AIDA Cruises. Bis Montag sind ausgewählte Routen zu Sonderpreisen buchbar. Dazu gehören Kanaren-Kreuzfahrten mit der AIDAsol und der AIDAnova. Die Specials gelten für Abfahrten von Dezember bis Februar.



Foto: Airtours

TUI eröffnet Airtours Travel Boutique

TUI hat in Landshut die erste Airtours Travel Boutique eröffnet. Die neue Marke richtet sich an anspruchsvolle Individual- und Luxusreisende. »Inspiration, Leidenschaft und exzellenter Service sind heute die Erfolgsfaktoren in der Kundenansprache von Luxusreisenden«, betont Steffen Boehnke, Director Airtours, der Potenzial für weitere Travel Boutiquen sieht. Inhaber Johann Eberl hatte im Jahr 2000 das Reisebüro »Mein Tor zur Welt« gegründet und ist auf exklusive Individualreisen spezialisiert. Das neue Konzept: Natürliche Materialien, warme Farben und eine angenehme Beleuchtung schaffen einen idealen Rahmen für Beratungsgespräche. Ein wichtiger Bestandteil ist außerdem die digitale Kundenberatung, die auf Wunsch auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten stattfinden kann. Das Shop-Konzept ist auf Vertriebspartner mit Schwerpunkt Luxusreisen zugeschnitten, die präferiert Airtours-Produkte verkaufen, über ein Ladenlokal in exponierter Lage verfügen und im Luxusreisesegment ein strategisches Wachstum planen.



Foto: ADAC Reisevertrieb

Jahrestagung der ADAC Reisebüros

ADAC Vom 18. bis zum 21. November fand in Zagreb die erste Jahrestagung des ADAC Reisevertriebs mit 215 Teilnehmern statt. In ihrer Grundsatzrede nahmen die beiden Geschäftsführer Aquilin Schömig (links) und Andreas Neumann Stellung zu den aktuellen Herausforderungen der Branche und erläuterten die Vision und Strategie für das Modell unter dem Motto »Reisen wird gelb«. »Der hohe Markenbekanntheitsgrad, verbunden mit der Vertrauenswürdigkeit des ADAC, helfen, die Geschäfte voranzutreiben«, so beide Geschäftsführer. Neue Produktwelten, wie beispielsweise die Wiederbelebung der ADAC Mitgliederreisen, würden mit neuem Content, der sonst nirgendwo buchbar sei, positiv zur Geschäftsentwicklung beitragen. **Zum Artikel**

Inflation beeinflusst die Reisepläne

UMFRAGE Die Deutschen bleiben auch im nächsten Jahr reisebegeistert, rechnen aber mit steigenden Kosten. Das zeigt eine aktuelle Umfrage des Hoteltreueprogramms Wyndham Rewards. Während die Mehrheit (rund 61 Prozent) es nicht abwarten kann, wieder in den Urlaub zu fahren, rechnen rund 55 Prozent der Deutschen damit, im nächsten Jahr aufgrund der Inflation und der gestiegenen Kosten mehr Geld fürs Reisen ausgeben zu müssen. Nur für rund 36 Prozent der Befragten sind höhere Kosten kein Grund, die Reisepläne zu ändern.

Knapp 29 Prozent bestätigen, dass sie zwar weiterhin verreisen wollen, aber mit kleinerem Budget als bislang planen. Rund 33 Prozent sagen, dass sich die höheren Lebenshaltungskosten tatsächlich auf ihre Reisepläne auswirken. Um höhere Preise auszugleichen, wollen rund 24 Prozent der Befragten statt mehrerer kurzer Reisen weniger oft, dafür aber länger in den Urlaub fahren. So hoffen sie, bei den Reisekosten zu sparen. **Zum Artikel**

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Iris Quirin, Elena Rudolph
redaktion@trvlcounter.de

MORNING NEWS ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Yvonne Popall
Telefon: +49 (0)176 48 15 92 78
yvonne.popall@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4/2022 (01.01.2022)
trvlcounter.de/mediadaten

©2022 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

Mehr Komfort genießen
Erleben Sie die neue
Premium Comfort Class

In der neuen Premium Comfort Class von KLM erwartet Sie eine separate Kabine mit mehr Platz, einer erweiterten Auswahl an Speisen und Getränken, einem größeren Entertainment-Bildschirm, mehr Freigepäck und unser SkyPriority-Service am Flughafen.

Verfügbar auf ausgewählten Langstreckenflügen.
Erfahren Sie mehr auf klm.de/premiumcomfort

Royal Dutch Airlines **KLM**

AIRFRANCE KLM GROUP

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: Eurowings

Angebot in Berlin verdoppelt

EUROWINGS Während andere Airlines wie Ryanair und Easyjet in Berlin abspecken, baut Eurowings die Präsenz am BER deutlich aus. Mit Beginn des Sommerflugplans Ende März können Reisende ab dem Hauptstadtflughafen mit Eurowings zu knapp 30 Destinationen fliegen, doppelt so viele wie bisher. Zu den neuen Zielen, die bereits feststehen, gehören Malaga, Alicante, Antalya, Graz, Larnaca und Rhodos. Weitere Destinationen in Urlaubsländern sind in Planung. Neben dem Ausbau Richtung Süden verstärkt Eurowings auch das Angebot nach Nordeuropa. So verbindet die Lufthansa-Tochter die deutsche Hauptstadt ab März auch mit Kopenhagen, Göteborg und Helsinki. Im Zuge dieses Wachstums stockt Eurowings die Basis in Berlin auf und wird künftig sechs Flugzeuge am BER stationiert haben. Bereits im laufenden Winterflugplan verstärkt ein viertes Flugzeug die Flotte am Hauptstadtflughafen.



Foto: Lorem

Provision 2023 unverändert

MSC CRUISES geht mit unveränderten Vertriebskonditionen ins Jahr 2023. Nach wie vor gibt es ab der ersten Buchung elf Prozent Basis-Provision ohne Mindestumsatz. Die Provisionseinstufung für das Geschäftsjahr 2023 erfolgt auf Basis des Einzelplatz-Umsatzes 2019. Ab 15.000 Euro Umsatz zahlt MSC den Reisebüros in der Staffel zwölf Prozent und ab 40.000 Euro Umsatz 13 Prozent. Mit 14 Prozent werden Umsätze ab 50.000 Euro honoriert, und 15 Prozent bekommen die Agenturen ab 60.000 Euro Umsatz. MSC Yacht Club-Buchungen werden mit einer Premium-Bonus-Provision von einem Prozent belohnt, die mit der normalen Provision ausbezahlt wird. Auch im nächsten Jahr bietet die Reederei für Zusatzleistungen in MSC Book oder über das Contact Center Zusatzprovisionen. Für Büros von Kette und Kooperation gelten die dort jeweils vereinbarten Konditionen. Auch für Key Account Partner gelten gesonderte Regelungen.



Foto: Costa Cruises

Auf Schlagertour

COSTA Im kommenden Jahr können Schlager-Freunde mit Costa auf Kreuzfahrt gehen. Ab dem 7. Oktober fährt die Costa Deliziosa von Marghera (Venedig) aus entlang der kroatischen Küste bis nach Griechenland. Mit dabei auf der einwöchigen Kreuzfahrt sind mehr als 25 Schlager-Größen aus Deutschland, darunter Bernhard Brink, Stefan Mross, Claudia Jung, Patrick Lindner und Romy Kirsch. [Zum Artikel](#)

Flex-Option wieder eingeführt

ETI reagiert offenbar auf die Prognosen, die ansteigende Coronazahlen in Deutschland vorhersagen. Um den Kunden Sicherheit bei der Urlaubsplanung zu bieten, führt der Veranstalter für Neubuchungen ab dem 1. Dezember die Flex-Option wieder ein. Die kostenpflichtige Flex-Option greift bei Pauschalreisen (ETI MIXX ausgenommen) bis 28 Tage vor Reiseantritt und ermöglicht eine kostenlose Umbuchung auf einen späteren Zeitpunkt oder eine Stornierung der Reise ohne Stornokosten. Das Angebot gilt für Reisen in Zielgebiete wie Ägypten, Griechenland, Tunesien und Portugal für Abreisen zwischen dem 1. Januar und 31. Oktober 2023.



Mehr Gehalt ab 2023

VTOURS und die Interhome Group mit den Marken Interhome und Interchalet, beides Unternehmen der Schweizer Hotelplan Gruppe, werden zum Januar die Gehälter in Deutschland erhöhen. Die Gehälter der Mitarbeitenden steigen um rund vier Prozent. Ein weiterer Teil der zusätzlichen Lohnsumme soll für individuelle Anpassungen eingesetzt werden. [Mehr](#)

ANZEIGE



Heimathafen New York

CARNIVAL CRUISE LINE wird die ehemalige Costa Venezia, die nach Umbauarbeiten als Carnival Venezia in See stechen wird, in New York stationieren. Am 29. Mai wird das Schiff von Barcelona aus zu einer 16-tägigen Transatlantikreise aufbrechen und dabei in Malaga, Gibraltar, Lissabon und Halifax anlegen. [Zum Artikel](#)

Seit 15. November fliegt Eurowings Discover zum Krüger Nationalpark.

Die einzigartige Tierwelt Afrikas entdecken.

Mehr Informationen

Was diese Woche noch wichtig war

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

ABENTEUER AM GOLF: SCHWEIZER ALLTAG IN KATAR UND DEN EMIRATEN

DIENSTAG, 29. NOVEMBER,
22:55 UHR, 40 MIN., 3SAT



»Abenteuer am Golf« zeigt den Alltag von Schweizern, die ihren Lebensmittelpunkt nach Doha oder Dubai verlegt haben. Die Westschweizerin Coralie Durussel, der Hotelier Chris Franzen, der Unternehmer Matteo Boffa und die Coiffeuse Andrea Hirschi leben aus unterschiedlichen Gründen am Persischen Golf. (Teil 2 folgt um 23:35 Uhr auf 3sat)



ARABIENS TRAUM VON DER ZUKUNFT: VON OMAN NACH SAUDI-ARABIEN (1/2)

MITTWOCH, 30. NOVEMBER,
17:00 UHR, 45 MIN., 3SAT



In einer zweiteiligen Dokumentation erkundet Golineh Atai eine Region zwischen Aufbruch und Stillstand. Sie beginnt ihre Reise im Oman und reist weiter nach Saudi-Arabien.

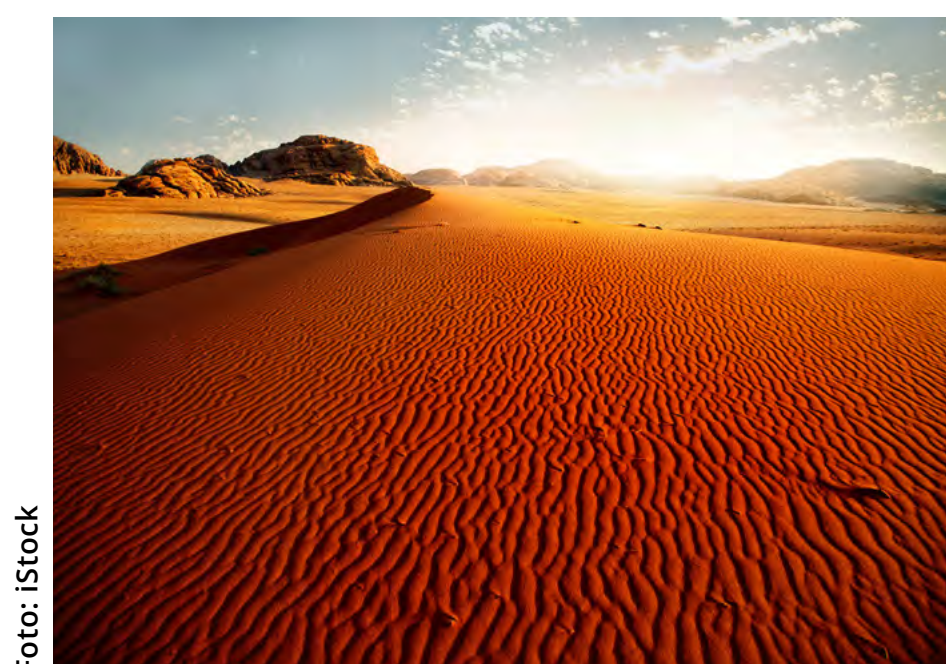


Foto: iStock

»Small & Smart«

STUDIOSUS hat den »Small & Smart«-Katalog 2023 herausgebracht. Zu den mehr als 50 Reisezielen im Katalog zählen europäische Destinationen wie Sardinien, die Kykladen und Schottland ebenso wie Fernreisen nach Ecuador oder Südafrika. Neu sind Reisen nach Bordeaux und Perigord, Kastilien und Extremadura sowie nach Jordanien. Bei der neuntägigen Reise »Jordanien – siebter Himmel über der Wüste« besuchen die Gäste die Hauptstadt Amman und den Moses-Berg Nebo. In Petra wohnen sie direkt am Eingang zur Felsenstadt in einem Gästehaus. Auf einer Wanderung und mit einer Jeep-Tour können sie das Wadi Ram entdecken und übernachten dort in einem Wüstencamp. Zum Abschluss wartet ein Floating-Erlebnis im Toten Meer.

Mehr Personal

LUFTHANSA Insgesamt plant der Konzern 20.000 Neueinstellungen. Gesucht werden Mitarbeiter in 45 Berufen. Im Vordergrund stehen produktnahe und Service-orientierte Bereichen an den Standorten Frankfurt, München, Zürich, Wien und Brüssel sowie an der Technik-Basis Hamburg und an den Standorten der Eurowings Gruppe.



Foto: Explorajourneys

Die Jungfernfahrt der EXPLORA I steht

MSC Explora Journeys hat Details zur Jungfernfahrt der EXPLORA I bekannt gegeben. Das erste von sechs Schiffen der MSC-Luxusmarke wird am 17. Juli 2023 in Southampton in See stechen und bei einer 15-Nächte-Kreuzfahrt nach Norwegen zwölf Häfen anlaufen. Zunächst wird das Schiff in Zeebrügge in Belgien festmachen und dann nach Norwegen für Stopps in Geiranger, Trondheim, Molde, Leknes, Brønnøysund, Flåm, Bergen und Stavanger weiterfahren, bevor es nach Dänemark geht mit Besuchen in Skagen und der Hauptstadt Kopenhagen. »Während der gesamten Reise wird es besondere Überraschungsmomente geben«, kündigt CEO Michael Ungerer an. Dazu sollen Gastkünstler gehören, die den Wunsch der Reisenden wecken sollen, die Welt um sich herum zu entdecken, neue Menschen kennenzulernen und sich wieder auf sich selbst zu besinnen.



Foto: Celebrity Cruises

Agentur-Plattform überarbeitet

CELEBRITY CRUISES hat die Agentur-Plattform Celebrity Central überarbeitet und leichter zugänglich gemacht. Expedienten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben dort Zugang zu allen relevanten Vertriebs- und Marketing-Tools. Des Weiteren finden sie Informationen zu den neuesten Kampagnen, Verkaufswettbewerben und Incentives, Marketing-Toolkits, Broschüren, Factsheets und E-Learning-Programme. Alle Expedienten, die sich bis zum 4. Dezember neu registrieren, können eines von zehn Adventspaketen gewinnen, das unter anderem einen Amazon-Gutschein in Höhe von 25 Euro enthält. Auch das neue deutschsprachige Verkaufshandbuch ist auf der Website hinterlegt. Auf 70 Seiten finden Reiseverkäufer Verkaufstipps und -aktionen, aktuelle Angebote, Wissenswertes zu den verschiedenen Unterkünften an Bord sowie Details zu den Getränke-Paketen. Zudem werden die einzelnen Routen und Destinationen in 2023/24 genauer vorgestellt. Umfangreiche Deckpläne und Factsheets informieren über jedes einzelne Schiff. Der Sellin Guide kann ebenso wie der neue deutschsprachige Katalog 2023/24 auf Celebrity Central heruntergeladen werden. **Zur Website**

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



TRAUMZIELE: MADEIRA - WANDERN, WEIN UND WILDES WASSER

SONNTAG, 27. NOVEMBER, 20:15
UHR, 90 MIN., SWR FERNSEHEN

Die portugiesische Insel Madeira ist als »Blumeninsel« und »Insel des ewigen Frühlings« bekannt - 600 Kilometer vor der afrikanischen Westküste sind die Sommer nicht zu heiß, die Winter nicht zu kalt. Für Wanderbegeisterte ein Traumziel - wegen der Lorbeerwälder, der Vulkanlandschaft und der »Levadas«, der alten Bewässerungskanäle, an denen Fußpfade fantastische Aussichten bieten.



DER IRAN VON OBEN: IN DEN WÜSTEN (1/3)

MONTAG, 28. NOVEMBER,
18:35 UHR, 45 MIN., ARTE

Auf drei beeindruckenden Reiserouten wartet die Dokumentationsreihe mit eindrucksvollen Luftaufnahmen auf und taucht in den Alltag der Menschen im Iran ein.

STIPPVISITE IN AUSTRALIEN

Auf Einladung von Northern Territory und South Australia reisten sieben Reiseveranstalter aus Deutschland und der Schweiz mit Singapur Airlines nach Down Under. TRVL Counter war dabei.

TEXT: IRIS QUIRIN

Kakadus, Krokodile, Kängurus und Koalas: Nicht nur die Tierwelt ist in Australien faszinierend. Die Menschen sind offen und herzlich und die Regionen abwechslungsreich: von tropischen Stränden im Norden bei Darwin und den vorgelagerten Tiwi Islands, über den riesigen Kakadu-Nationalpark mit seinen Krokodilreichen Flüssen und den faszinierenden Malereien der Aborigines in den Felsmassiven, bis zum deutlich kühleren Adelaide im Süden und der drittgrößten Insel des Landes, der Kangaroo Island, sowie den malerischen Weinregionen.

Auf dem Programm des zwöftägigen FAM-Trips standen neben faszinierenden Etappen des »Explorers Way« auch zwei Workshops in Darwin und Adelaide mit örtlichen Veranstaltern und Hotelanbietern. Die Gruppe konnte sich ein gutes Bild über das Angebot und die Lage nach Corona machen, denn davon spürt man im maskenfreien Land kaum noch etwas. Auf dem Programm standen auch Besichtigungen neuer Hotels und Resorts wie etwa der Seadragon Lodge unter deutsch-australischer Leitung auf Kangaroo Island und der Baustelle der Southern Ocean Lodge, die nach den schlimmen Bränden auf Kangaroo Island im Jahr 2020 bald schon wieder in neuem Glanz erstrahlen wird.

**

Mehr zur abenteuerreichen Reise nach Australien gibt es im kommenden Printmagazin »TRVL Counter Quaterly« Mitte Dezember.



Kakadu National Park: Der größte Nationalpark Australiens liegt 300 Kilometer östlich von Darwin und ist über den Nature's Way aus zu erreichen. Ein Besuch ist Pflicht, steht der Kakadu National Park doch gleich zweimal auf der Liste der UNESCO, als Weltnatur- und als Weltkulturerbe. Zum einen sind es die Felsmalereien der Ureinwohner, zum anderen ist es die einzigartige Natur, die einen Aufenthalt von mindestens zwei bis drei Tagen erfordert.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Neue Reiser rekorde für Griechenland – vor allem eine Insel boomt

MEDIUM Griechenland gehört zu den großen Gewinnern der Reisesaison 2022. Laut einer Umfrage sind Reisende mit ihrem Urlaub besonders zufrieden. Vor allem eine Insel stellt alle anderen in den Schatten. [> Zum Artikel](#)

Rückkehr der Touristen gibt Thailands Wirtschaft kräftigen Schub

NAU.CH Dank der Rückkehr der Touristen ist die thailändische Wirtschaft kräftig gewachsen. Allerdings liegt die Besucherzahl weit unter dem Vorkrisenniveau. [> Zum Artikel](#)

»DB Mobil« soll nicht mehr gedruckt erscheinen

SPIEGEL Nach 261 Ausgaben ist Schluss mit »DB Mobil«: Das Kundenmagazin der Deutschen Bahn sollen nicht mehr in gedruckter Form in den Zügen ausliegen. Stattdessen will man auf Onlinekanälen präsenter werden. [> Zum Artikel](#)

Operation «fauler Hering»: Der Info-Krieg gegen den Westen

NZZ Hackerangriffe und koordinierte Einflussnahmen. Wie von Moskau aus versucht wird, Konflikte anzuheizen. [> Zum Artikel](#)

Emirates macht der Lufthansa Avancen

SÜDDEUTSCHE Die beiden Fluggesellschaften konkurrieren seit vielen Jahren hart um Langstrecken. Jetzt deuten beide Seiten an, dass sie sich eine Kooperation vorstellen können. [> Zum Artikel](#)

Lufthansa will keine »Ultra-Billigtickets« mehr anbieten

AIRLINERS.DE Lufthansa-Konzernchef Carsten Spohr will keine Billigflüge mehr anbieten. Ultra-Billigtickets seien »ökologisch verantwortungslos und ökonomisch unsinnig«. Das Chaos aus der Ferienzeit ist laut dem Manager vorüber. [> Zum Artikel](#)

Hamburg nicht mehr bei Tourismusmesse ITB in Berlin dabei

NDR Trotz intensiver Bemühungen würden die Rückmeldungen und finanziellen Beteiligungen der Partner zeigen, dass das Interesse an der ITB 2023 nicht so stark ausgeprägt ist, wie in den Jahren zuvor, sagte Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH. [> Zum Artikel](#)

Alte Kameraden: Die Deabtte ist nicht neu

FAZ.NET Falsch ist der Eindruck, dass die Menschenrechtsfrage bei sportlichen Großveranstaltungen früher gar keine Rolle gespielt habe. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Situation im Sommer war schlimm. Die Mitarbeiter mussten den Kunden tagtäglich erklären, warum der globale Luftverkehr nicht mit der Nachfrage Schritt halten konnte. Aber jetzt sind wir wieder bei 99 Prozent Zuverlässigkeit.«



CARSTEN SPOHR,
Lufthansa-Konzernchef
im Gespräch diese Woche
[zum Beitrag](#)

Foto: Lufthansa

CATCH OF THE WEEK: AIRTOURS TRAVEL BOUTIQUE N LANDSHUT



Foto: TUIgroup

SIEHT SO DAS REISEBÜRO DER ZUKUNFT AUS?

TUI hat in der Fußgängerzone der historischen Altstadt von Landshut die erste Airtours Travel Boutique eröffnet. Die neue Marke richtet sich an anspruchsvolle Individual- und Luxusreisende. Natürliche Materialien, warme Farben und eine angenehme Beleuchtung sollen einen idealen Rahmen für Beratungsgespräche schaffen. Herzstück ist der Loungebereich im Obergeschoss.

ZAHL DER WOCHE

39%

der Befragten werden eine Bonuszahlung in Höhe eines Monatsgehalts erhalten

BONUSZAHLUNG Wenn Arbeitgeber ihren Mitarbeiter*innen einen variablen Gehaltsanteil oder einen Bonus gewähren, wird dieser oft am Jahresende ausbezahlt. Laut Umfrage erhalten 39 Prozent der Beschäftigten eine Zahlung, die in etwa ihrem monatlichen Bruttogehalt entspricht. Knapp ein Viertel erhalten einen Betrag, der bis zu drei Monatsgehältern liegt. Über einen höheren Bonus freuen sich nur zehn Prozent. [Mehr Infos](#)

WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Südafrikas Abenteuer am 29.11. um 10 Uhr

WEBINAR Wow-Erlebnisse, opulente Landschaften und Momente für die Ewigkeit: Südafrika bietet Abenteuer unter freiem Himmel wie kein anderes Land auf der Welt. Outdoor-Lover und Action-Fans kommen hier je nach Vorliebe voll auf ihre Kosten. Wir stellen die besten und spannendsten Terrains und Reviere für unterschiedliche Aktivitäten vor. Nach diesem Webinar wisst ihr mehr: Wo Wandern in südafrikanischem Stil glücklich macht, wo die besten Trails, Reit- und Radstrecken stecken. Gemeinsam mit Experten der Tourismusindustrie stellt der Veranstalter Ideen und Tipps rund um Aktivreisen vor und gibt Tipps für die Kundenberatung. Die Teilnahme ist kostenfrei. [Zur Anmeldung](#)

ADVERTORIAL
OKINAWA
ZEITLOS SCHÖN

OKINAWA. ZEITLOS SCHÖN.

Okinawa ist ein subtropisches Paradies und unterscheidet sich in Geschichte, Kultur und Natur vom Festland Japans. Mehr als 160 Inseln erstrecken sich auf einer Gesamtfläche von über 2.000 Quadratkilometern. Die Hauptstadt Naha gilt als wirtschaftliches und kulturelles Zentrum.

Okinawa ist die südlichste Präfektur Japans. Verteilt auf den zahlreichen Inseln, die auf dem Luft- und Seeweg gut miteinander verbunden sind, leben 1,4 Millionen Einwohner. Geprägt von unberührter, ursprünglicher Natur- und Artenvielfalt bei ganzjährig mildem Klima gilt Okinawa als Mekka für Wassersport-Fans. Die eindrucksvolle Unterwasserwelt der Präfektur zählt zu den farbenprächtigsten der ganzen Welt. Weit über 250 verschiedene Korallenarten lassen sich an den tausenden Korallenbänken und -riffen vor den Inseln Okinawas ausmachen.

Eine Besonderheit ist, dass Okinawa eine eigenständige Kultur entwickelt hat, die heute noch von den Einflüssen des einstigen Ryukyu-Königreichs geprägt ist. Handwerkliche Erzeugnisse wie Töpferwaren und Lackarbeiten, die vielfältige Regionalküche und dort ursprüngliche Kampfkunstsportarten, wie etwa Karate oder Kobudo, sind fester Bestandteil der Kultur. Seit dem Jahr 2000 zählen zudem neun histori-

sche Stätten zum UNESCO-Weltkulturerbe.

Als Insel des Gesangs und des Tanzes bekannt, wird in Okinawa bis heute auch das immaterielle Kulturerbe gepflegt. Als Beispiel dient der Ryukyu-Tanz, der sich seit Jahrhunderten kaum verändert hat.

Insgesamt ist Okinawa mit 35 Inlands- und 18 internationalen Flughäfen gut verbunden. Die großen Airlines wie Lufthansa, All Nippon Airlines oder Japan Airlines fliegen mehrmals am Tag von deutschen und anderen europäischen Flughäfen nach Japan. In nur 2,5 Stunden erreichen Urlauber und Gäste Naha von Tokio aus. Okinawa ist ebenfalls mit den größeren Städten in Japan sehr gut vernetzt.

Expedienten, die Okinawa-Experte werden wollen, können am E-Learning teilnehmen. Hier sind nützliche Informationen und Tipps hinterlegt, die für das Beratungsgespräch wichtig sind. Bei erfolgreicher Teilnahme gibt es auch ein persönliches Abschlusszertifikat. [Zum E-Learning](#) →

Furuzamami Beach: Dieser Ort hat vom Schwimmen bis zum Tauchen alles im Angebot. Der wunderschöne weiße Strand ist ein beliebtes Reiseziel, um tropische Fische und Korallen aus der Nähe zu sehen.

ADVERTORIAL
OKINAWA
ZEITLOS SCHÖN

Der Schlüssel zu einem langen Leben: Okinawa zählt zu den wenigen »Blauen Zonen«. Das sind Gebiete, in denen die Einwohner mit einem überdurchschnittlich langen Leben gesegnet sind. Der Schlüssel liegt unter anderem in den traditionellen Essgewohnheiten. →

Kulinarische Vielfalt: Die reiche Natur- und Artenvielfalt Okinawas lässt sich ebenso an der vielfältigen Auswahl an frischen Lebensmitteln wie Fisch, Gemüse und Meeresfrüchten bemessen. So ist beispielsweise die violette Süßkartoffel eine Besonderheit, die gerne verwendet wird. Die stark mineralhaltigen Böden sorgen hierbei für intensiven Geschmack und das durchgehend milde Klima für ein üppiges Wachstum.

Lebensmittel als Medizin: Die Einwohner bezeichnen gesunde Speisen als »Kusuimun«, was in etwa mit dem Begriff »Medizin« zu übersetzen ist. Eine typische Mahlzeit ist etwa das »Champururu«, ein Pfannengericht mit einem großen Gemüseanteil. Schweinefleischgerichte, frischer Seetang und viel Fisch stehen ebenfalls auf dem Speiseplan.

ADVERTORIAL
OKINAWA
ZEITLOS SCHÖN

Das Erbe des Ryukyu-Königreichs macht Okinawas Kultur so einzigartig. Besucher können diese hautnah miterleben und an den regelmäßigen Festen wie dem Shurijo-Castle-Festival teilnehmen oder die Handwerkskunst, wie die traditionelle Färbetechnik »Bingata, selbst ausprobieren.



– ≈ –
**Für die Einreise
genügen**

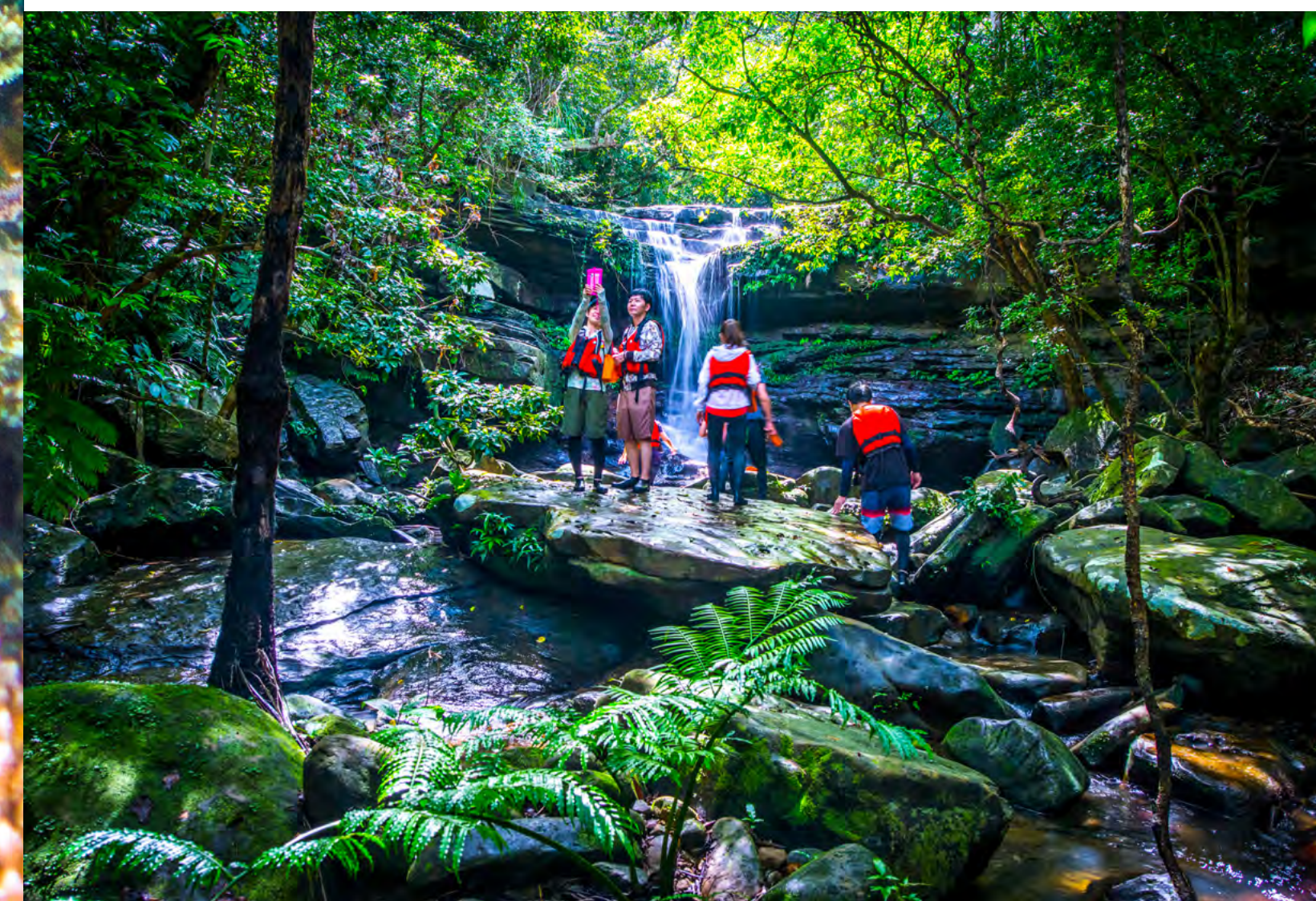
- dreifache Corona-Impfung oder negativer PCR-Test (max. 72 Stunden vor Abflug)
- gelockerte Einreisebestimmungen in Japan seit dem 11. Oktober 2022
- deutsche Besucher benötigen für kurzfristige geschäftliche und touristische Aufenthalte kein Visum mehr
- keine Begrenzung mehr für die Zahl der täglichen Einreisen von Ausländern
- Verwendung von Masken in Restaurants, Touristenattraktionen und Verkehrsmitteln

Okinawas wunderbare Unterwasserwelt: Kajaks, Korallen und weiße Strände – die Unterwasserflora und -fauna sind hier gleichermaßen beeindruckend wie die wunderschönen Strände und das kristallblaue Meer der Inseln. Der schier Überfluss an Farben sucht seinesgleichen. Ob auf Kume, Kera, Miyako oder Yaeyama: Okinawa gilt als eines der besten Reiseziele für Wassersportler und Taucher auf der ganzen Welt.

Prunkvolle Tradition: Die traditionelle okinawanische Kleidung heißt Ryuso. Während der Zeit des Ryukyu-Königreichs kennzeichneten Farbe, Muster und Stoff der Kleidung den sozialen Status des Trägers.



Ob mit dem Kajak durch die Mangroven, Trekking-Touren oder ein Ausflug zu spektakulären Wasserfällen – es gibt viel zu unternehmen. Iriomote und der Yamburu Nationalpark zählen zudem zum UNESCO-Weltnaturerbe.



Reise-/Touristikfachkraft im Bereich Flug (m/w/d)

Humboldt
ReiseWelt®

(Junior) Projekt
Manager Marketing
(m/w/d)



TOP
Moderatoren (m/w/d)

Humboldt
ReiseWelt®

Tourismuskauflmann /
Reiseverkehrskauffrau
(m/w/d) in Vollzeit

GLOBAL
REISEBÜRO

Mitarbeiter*in
Erlebnisberatung

Chamäleon
DIE REISE IHRES LEBENS.

Tourismuskauflleute |
Reiseverkehrsleute
(m/w/d)

AIR PARTNER
A WHEELS UP COMPANY

Mitarbeiter*in
Marketing & Vertrieb

Chamäleon
DIE REISE IHRES LEBENS.

Sachbearbeiter 24h-
Notfallhotline (m/w/d)

alltours

Sachbearbeiter
Reservierung (m/w/d)

alltours

Tourismuskauflmann
für unser Online-
Reisebüro (m/w/d)

alltours

Sachbearbeiter
Flugservice (m/w/d)

alltours

(Junior)
Sales Manager

LOBSTER
EXPERIENCE

easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Sie sind auch noch auf
der Suche nach Personal
im Tourismus?

Sprechen Sie uns an!

(Junior) Pricing &
Revenue Manager
(m/w/d)

FTI Touristik GmbH

Geschäftsreise-
experte (m/w/d)

Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH

Produktmanager
Kanada/Nord-
amerika (W/M/D)
in Vollzeit (40h/w)

Lernidee Erlebnisreisen
GmbH

Kundenberater
(m/w/d) -
Schwerpunkt
Tourismus

Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH

Produktmanager
Europa (W/M/D)
Schwerpunkt
iberische Halbinsel

Lernidee Erlebnisreisen
GmbH

Tourismuskauflfrau/-
mann (m/w/d)
Schwerpunkt
Touristik

DERPART Reisebüro
Papendick GmbH & Co. KG

(Junior) Product &
Content Quality
Manager (m/w/d)
Griechenland

FTI Touristik GmbH

(Junior) Product &
Content Quality
Manager (m/w/d)
Griechenland

FTI Touristik GmbH

Reiseexperte
(m/w/d)

Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH