



TRVLCOUNTER.de

Wir sehen Reisen
mit anderen Augen

Mediadaten 2023

Nr. 5 - gültig ab dem 1.1.2023

Inhalt



Willkommen! Wer wir sind und was wir tun.....	3
Was uns auszeichnet: Stimmen der Partner.....	4
Das Info-Portal für die Touristik trvlcounter.de.....	6
Der werktägliche Newsletter „morning news“.....	7
Die wöchentliche E-Zeitung WEEKLY.....	8
Das Premiummagazin Quarterly.....	9
Unsere Social-Media-Kanäle.....	10
Content Marketing und Advertorials.....	11
Video-E-Learnings.....	12
Alle Themen & Termine 2023.....	13
Datenanlieferung & technische Vorgaben.....	17
Kontakt Media & Sales.....	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	19



Willkommen zu TRVL Counter!



Wer wir sind und was wir tun

TRVL Counter ist eine aufstrebende, innovative Medienmarke, die sich bei Counterprofis, Reisebüro-Inhabern sowie bei mittelständischen und Spezialveranstaltern etabliert hat. Unsere Leser, Nutzer und Empfänger können sich auf allen Kanälen informieren: Montags bis Freitags erscheint die „morning news“ als Newsletter, im Laufe des Tages werden die wichtigsten Meldungen auf unserer Website veröffentlicht (trvlcounter.de). Auf unseren Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und LinkedIn tauscht sich die Community aus. Samstags erscheint das WEEKLY als wöchentliche E-Zeitung inklusive Stellenmarkt. Abgerundet wird das Angebot mit dem QUARTERLY, unserem Printmagazin in Premiumqualität, das alle drei Monate erscheint.

<https://publikationen.trvlcounter.de/>



80.000 Page
Impressions



30.000 Leser



12.000 Follower



2.000 glückliche Kunden

Was uns auszeichnet: Stimmen von unseren Partnern



Michaela Hempel, Senior Marketing

„Bei TRVL Counter erreichen wir mit unseren Aktionen immer die richtige Zielgruppe. Ein großartiges Medium für Mitarbeiter von Reisebüros und Veranstaltern, und dabei immer aktuell mit den News.“



Anne Rösner, Trade Coordinator, Curaçao Tourist Board

„In den vergangenen Jahren haben wir verschiedene Kampagnen mit dem TRVL Counter-Team umgesetzt. Beispielsweise mit der „Curaçao Christmas Cookie Challenge“ oder unserer „Say Yes“-Kampagne, bei der erstmalig eine Hochzeit an einen Expedienten verlost wurde. Damit konnten wir merklich Awareness für unsere Destination generieren sowie Neuigkeiten rund um Curaçao spielerisch an den Markt kommunizieren. Eine Zusammenarbeit mit TRVL Counter kann ich uneingeschränkt empfehlen.“



Michael Knapp, CCO, Gebeco GmbH & Co. KG

„TRVL Counter ist für uns ein wichtiges Kommunikationsmedium für touristisches Fachpublikum, vor allem, um News und Infos an den Counter zu bringen. Die Online-Kanäle bieten die nötige Aktualität und Flexibilität, schaffen Reichweite und eine sehr gute Aufmerksamkeit. Wir können die Zusammenarbeit sehr empfehlen und freuen uns über weitere Projekte.“



Marian Thiel, Digital Trade Marketing Executive, Tourism New Zealand

„TRVL Counter hat sich zu einem wichtigen Partner für uns entwickelt, der uns dabei hilft, Updates aus der Destination ohne Umwege an den Counter zu bringen. Aufgrund der Flexibilität des TRVL Counter-Teams und den sehr guten Resultaten, die wir bei der Promotion verschiedenster Kampagnen erzielen konnten, kann ich die Zusammenarbeit mit TRVL Counter uneingeschränkt empfehlen.“



Benoît Surin, Head of Sales, Marketing & PR, Finnlines

„TRVL Counter hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil der Touristikfachpresse etabliert. Wer Reisebürokommunikation fest im Visier hat, findet hier eine optimale Plattform, um seine B2B-Themen in den stationären Vertrieb zu bringen. Die Mediabuchung ist simpel, flexibel und kreativ. Immer wieder gerne!“



Ina Becker, In-market Representative Germany, Great Southern Touring Route

„Ich finde TRVL Counter einfach klasse. Die täglichen News sind spot-on, und das TRVL WEEKLY am Wochenende hat mit vielen unterschiedlichen und sorgfältig ausgewählten Themen die richtige Tiefe. TRVL Counter ist immer wieder sehr kreativ – ich erlebte TRVL Counter auch in der Pandemie als starken Partner, dem nie die Ideen ausgingen, Destinationen zu bewerben, Agenten zu schulen und zu motivieren.“



Alina Grimm, Aussie Specialist Trainer Germany & Continental Europe | Tourism Australia

„Die Zusammenarbeit mit dem Team ist super unkompliziert und macht Spaß. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist Klasse, und die Aktivitäten und Projekte wurden super umgesetzt. Ich bin sehr zufrieden und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.“

Stimmen von unseren Partnern



Andreas Schunck, Regional Manager German Speaking Europe, Tourism Northern Territory

„Eine Partnerschaft mit TRVL Counter und Junge Reiseprofis empfehlen wir gerne weiter. Im Zuge unserer diesjährigen Kampagne konnten wir gemeinsam hochqualitative Webinare und E-Learnings umsetzen, über die wir sehr viele Expedienten erreicht und zu Australiens Northern Territory geschult haben. Vielen Dank für die erfolgreiche Kooperation!“

Naïma Woodtli, ulli fink tourism marketing

„Wir schätzen es sehr, TRVL Counter sowie Junge Reiseprofis als Partner zu haben. Sie sind eine große Unterstützung. Die Zusammenarbeit ist unkompliziert und macht Freude!“



Florian Homm, Senior Manager Sales Channels, EW Discover GmbH

„Eurowings Discover hat schon mehrere Projekte mit TRVL Counter umgesetzt, und es werden sicher noch viele folgen. Auch bei sehr kurzfristigen Anfragen versucht das Team von TRVL Counter immer die Wünsche, Ideen und Anfragen zu ermöglichen und agiert sehr flexibel und zuverlässig. TRVL Counter-Werbekanäle sind modern, innovativ und bringen gute Reichweite zum sehr fairen Preis.“



Werner Gordes, Vorsitzender der ASA e.V. (Arbeitsgemeinschaft südl. & östl. Afrika)

„Das Reisemagazin TRVL Counter ist innovativ, erfrischend in der Optik und mit den verschiedenen Formaten, von morning news über WEEKLY und QUARTERLY immer wieder lesenswert. Im QUARTERLY werden neben aktuellen Meldungen auch ausführliche Reportagen oder Berichte gebracht. Die Zusammenarbeit ist ausgesprochen professionell und unkompliziert: Man spürt die Leidenschaft, Fernweh zu erzeugen. Das Portal Junge Reiseprofis ist besonders hilfreich, um touristische Schulungsangebote zu übermitteln, und auch hier bekommt man jederzeit eine kompetente Unterstützung. Weiter so!“



Cristian Meuter, General Manager, Visit USA Committee Germany e.V.

„Die Zusammenarbeit mit TRVL Counter ist hervorragend. Auf alle Anfragen wird flexibel und maßgeschneidert eingegangen, und die Ergebnisse der gemeinsamen Aktivitäten stimmen einfach. So sollte eine Kooperation aussehen!“



Kirsten Boucard, tropical consult communication & marketing

„Der Newsletter von TRVL Counter ist der einzige, den ich wirklich lese. Angewöhnt habe ich mir das Lesen von Newslettern tatsächlich erst während der Corona-Zeit und bin dann fast süchtig nach der morning news von TRVL Counter geworden, da ich mich durch ihn allumfassend informiert fühle über Dinge, die in der Touristik passieren und die mir wichtig sind. Und nun ist das Lesen dieses Newsletters zu einem festen Bestandteil des Beginns eines jeden Arbeitstags für mich geworden. Die Zusammenarbeit mit dem Team ist unkompliziert, sie macht Spaß und bis jetzt haben wir gemeinsam immer eine perfekte Lösung gefunden für die Umsetzung von Aktionen, auch wenn unser Budget oftmals begrenzt war.“



Rendel Müller, Direktorin Marketing & Vertrieb, Amadeus Flusskreuzfahrten GmbH

„Gerade als Premium-Veranstalter im Luxusbereich freut man sich über Partner, die unkompliziert und passgenau auf die Bedürfnisse eingehen und diese verstehen. TRVL Counter ist für uns ein Medium mit hoher Aktualität und zuverlässigem und zielgenauem Informationstransport an die Kollegen am Counter, die sich für den ‚feinen Amadeus Unterschied‘ interessieren und diese Informationen an ihre Kunden weiter geben.“



Barbara Ackermann, Managing Director

„Destination Canada arbeitet schon sehr lange mit TRVL Counter / Junge Reiseprofis zusammen. Wir sind immer wieder erfreut über die schnelle, unkomplizierte Umsetzung unserer Wünsche und das Aufgreifen der Kanada-Neuigkeiten. Daher freuen uns auf viele weitere gemeinsame Projekte.“

Info-Portal für die Touristik www.trvlcounter.de



Ohne umständliches Log-in und ohne Paywall werden auf **trvlcounter.de** die wichtigsten News und Highlights aus der Branche rund um die Uhr veröffentlicht. Neben den News gibt es vier weitere Rubriken: Produkt, Counter & Vertrieb, Destination sowie Interviews.

Technik und Design von **trvlcounter.de** sind auf neuestem Stand. In diesem hochwertigen News-Umfeld können Sie Ihre Werbebotschaften und Anzeigen über großzügige und auffällige Bannerformate kommunizieren.

Unsere Empfehlung: Erweitern Sie Ihre Reichweite mit einer Kombibuchung im täglichen Newsletter wie auch in der Samstags erscheinenden E-Zeitung „WEEKLY“.



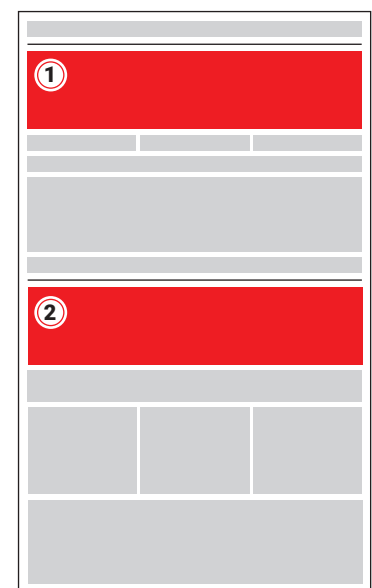
ECKDATEN VON TRVLCOUNTER.DE

- 25.000 Unique User
- 80.000 Page Impressions

WERBEFORM	FORMAT (Breite x Höhe)	PREIS*
① Banner I	1024 x 150 px	1.700 €
② Banner II	1024 x 150 px	1.200 €

* zzgl. ges. MwSt.
Druckunterlagen-Lieferung im JPG/GIF-Format

Online Advertorials - siehe Seite 11

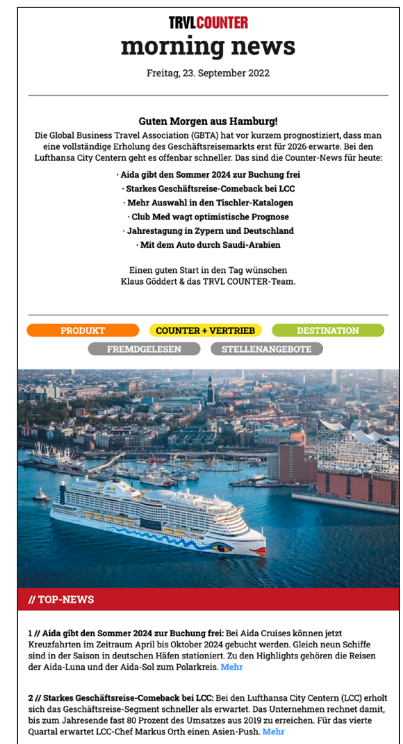


Der tägliche Newsletter „morning news“



Unsere Leser erhalten die Top-News der Touristik Montag bis Freitag direkt ins Postfach. Mit über 30.000 Empfängern erreichen Sie garantiert Ihren Vertriebspartner. Die „morning news“ ist als Newsletter selbstverständlich für Smartphones, PC und Tablets optimiert. So werden Reisebüros und Touristikprofis täglich mit allen relevanten Informationen versorgt.

Rubriken: Counter & Vertrieb, Produkt, Destinationen, Reisehinweise, Kurse, Roadshows, Webinare, Stellenmarkt



ECKDATEN

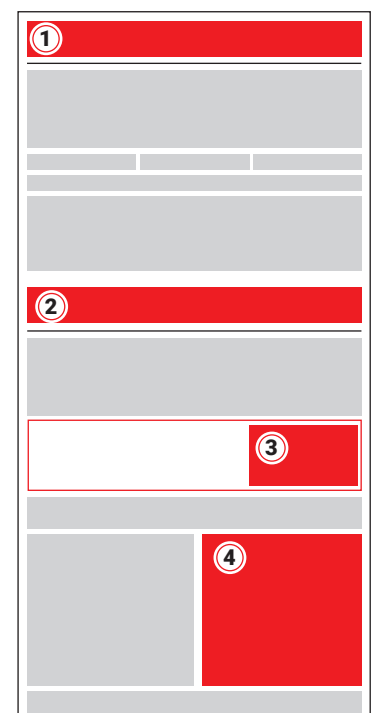
- **Erscheinungsweise**
Montag bis Freitag
- **Reichweite**
30.000 Empfänger,
100.000 Impressions/
Woche

WERBEFORM	FORMAT (Breite x Höhe)	PREIS*
① Leaderboard - Top Platzierung	680 x 120 px	1.100 €
② Banner	680 x 120 px	900 €
③ Textanzeige (inkl. Verlinkung)	Bild 200 x 200 px zzgl. 500 Zeichen Text	950 €
④ Rectangle	250 x 250 px	950 €

* zzgl. ges. MwSt.

Online Advertorials – siehe Seite 11

Stand Alone Newsletter – siehe Seite 12



Die wöchentliche E-ZEITUNG „WEEKLY“



Unsere Leser freuen sich aufs Wochenende und auf die Samstagslieferung der elektronischen Zeitung „WEEKLY“. Hier werden Meldungen, Ereignisse und Themen der Woche kurz und kompakt zusammenfasst. Zusätzlich werden neue Produkte und Angebote vorgestellt. Lesenswert sind auch die Interviews der Woche. Alles ist interaktiv, das heißt, Fotos und Texte werden bei Bedarf verlinkt und auf der Website vertieft.

Wer zu wenig Zeit hat, jeden Tag einen Newsletter zu lesen, kann sich am Wochenende über das Markt- und Branchengeschehen in Ruhe informieren. Einen schnelleren und fundierteren Überblick gibt es kaum.

Das WEEKLY haben wir im Sommer 2020 als neue, web-optimierte E-Zeitung herausgebracht – mit großem Erfolg. Sie ist perfekt für Tablets und Rechner konzipiert, und fällt mit seinem außergewöhnlichen Design und Fotos auf.

Rubriken: Counter & Vertrieb, Destinationen, Kreuzfahrten, Stellenmarkt

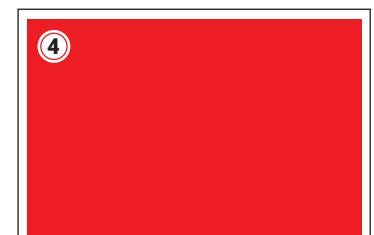
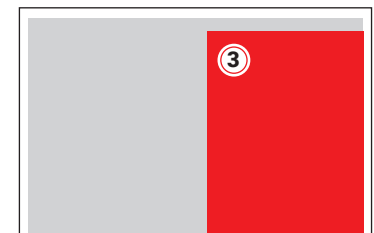
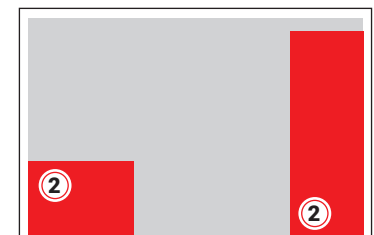
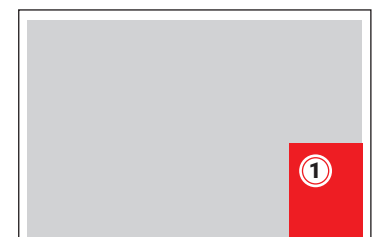
WERBEFORM	FORMAT (Breite x Höhe)	PREIS*
① XS Coverplatzierung	371 x 618 px	850 € 1.000 €
② S hoch S Eckfeld	371 x 1331 px 777 x 618 px	1.300 €
③ M	776 x 1331 px	2.000 €
④ L	2048 x 1536 px	3.300 €

* zzgl. ges. MwSt.
Online Advertorials – siehe Seite 11



ECKDATEN:

- **Erscheinungsweise**
jeden Samstag,
50 mal im Jahr
- **Nutzer und Leser**
10.000 aktive
Downloads



Das PREMIUM-Printmagazin TRVL Counter QUARTERLY



Das „QUARTERLY“ ist eine auffällige Erscheinung in der Fachmedienwelt: Das moderne Titelbild, das aufgeräumte Design, opulente Bildstrecken und hochwertiges Öko-Papier zeichnen das TRVL Counter QUARTERLY als Premiumprodukt aus. Wir bringen eine inspirierende Magazinoptik in die Welt der Fachmedien und zeigen, dass auch B2B-Zeitschriften emotional, fesselnd und zugleich informativ sein können.

Während News und Meldungen sofort online stattfinden, bietet das hochwertige Printmagazin mehr Tiefgang, mehr Analyse und mehr Hintergrund. Wir berichten über Menschen und Macher in der Touristik und legen den Schwerpunkt auf nachhaltiges Reisen.

Rubriken: News, Counter, Travel, Work & Life, E-Zone, Schwerpunkt-Themen, Porträts

WERBEFORM	FORMAT* (Breite x Höhe)	PREIS**
① 1/1 Seite U2/U3/U4	210 x 280 mm	7.900 € 8.500 €
② 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	105 x 280 mm 210 x 140 mm	5.300 €
③ 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	70 x 280 mm 210 x 93 mm	4.200 €
④ 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	53 x 280 mm 210 x 70 mm	3.000 €
⑤ NEU! Selection (1/6 Seite)	Bild + 600 Zeichen Text + Logo	750 €

* Beschnittzugabe: 5 mm an allen Außenkanten

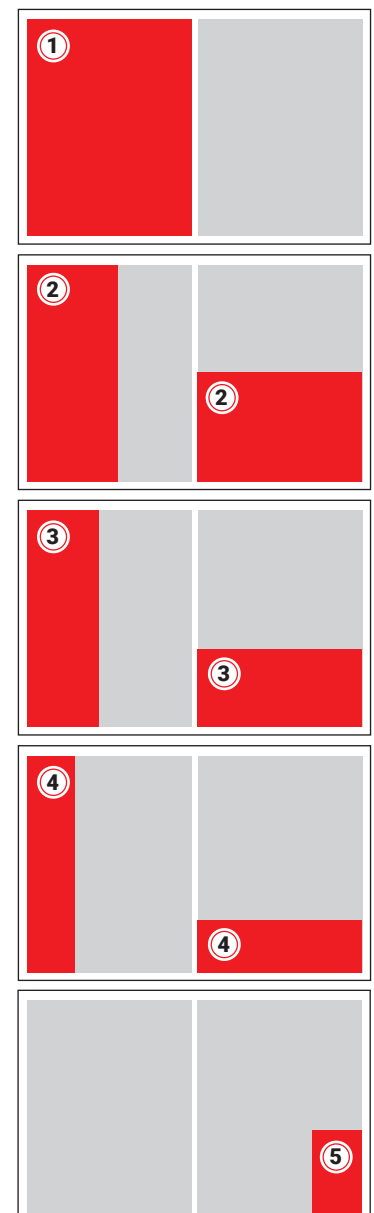
** zzgl. ges. MwSt.

Druckunterlagen-Lieferung im PDF-Format



ECKDATEN:

- **Erscheinungsweise**
vierteljährlich
- **Reichweite** 30.000
Empfänger



Social-Media-Kanäle: Teil der Community sein



Ob bei der Privatnutzung oder als Marketing-Tool für Unternehmen – Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. sind 2023 im digitalen Umfeld unverzichtbar. Das sind die Vorteile der TRVL Counter-Kanäle:

- Einbindung in die große TRVL Counter-Community
- Differenzierte Ansprachen von verschiedenen Alters- und Nutzergruppen je nach Kanal
- Kampagnen-Auftritte: Botschaften, Webinar-Angebote und neue Meldungen werden über unsere Social-Media-Kanäle in die etablierte Touristik-Community verteilt.
- **Instagram**
Die 25- bis 34-Jährigen zählen zu der größten Nutzergruppe. Kurzvideos mit einer Länge zwischen fünf und 60 Sekunden haben das soziale Netzwerk erobert und führen zu deutlich mehr Interaktion als Fotos und Texte.
- **Facebook**
In der Gruppe der 30- bis 39-Jährigen ist der Anteil der täglichen Nutzung von 67 Prozent auf 80 Prozent in 2022 gestiegen.
- **LinkedIn**
Die neue Möglichkeit mit Likes und Kommentaren zu interagieren sowie der vermehrte Einsatz von Videos macht LinkedIn als Business-Kanal zunehmend beliebter.
- **YouTube**
Laut einer aktuellen Umfrage von PwC beläuft sich die durchschnittliche Nutzungsdauer in Deutschland über alle Altersgruppen hinweg auf 49 Minuten täglich.

ECKDATEN:



- **INSTAGRAM**
2.000 Follower



- **FACEBOOK**
10.000 Follower



- **LinkedIn**



- **YouTube**

WERBEFORM	FORMAT	PREIS*
1 Post	bis zu 3 Bilder/Videos + Text	250 €
1 Story	Bilder + Video + Text	350 €

* zzgl. ges. MwSt.

CONTENT MARKETING und ADVERTORIALS



DIE COUNTER-BEILAGE „BESSER BERATEN“

Sie wollen eine Kampagne in den Reisebüros kommunizieren oder Ihre Destination oder Ihr Produkt bei den Counterprofis verankern? Nach Ihren Vorgaben und mit Ihrem CI erstellt die Content-Marketing-Redaktion Ihr individuelles und hochwertiges Magazin.

Wir beraten Sie konzeptionell und inhaltlich, übernehmen bei Bedarf die Gestaltung, redaktionelle Betreuung sowie Umsetzung bis hin zum Druck. Schließlich soll Ihre Beilage professionell aussehen und die Inhalte dem Vertrieb als fundierte Verkaufsinformation dienen. Das geht natürlich auch online:

Online blättern:

<https://publikationen.trvlcounter.de/de/profiles/fe335a338d7f/editions/44a8ffa14697f775b03b>

ONLINE ADVERTORIALS

Produkt- und Zielgebietsneuheiten lassen sich punktgenau im WEEKLY sowie auf trvlcounter.de integrieren. Vorteil: schnelle und aufmerksamkeitsstarke Kampagnen, die beim Empfänger ankommen und hängen bleiben. Wir übernehmen Konzept, Inhalt und Gestaltung. Das Online-Format lässt sich übrigens mit wenigen Klicks teilen, und Fotos und Texte sind verlinkbar.



ECKDATEN

- **Umfang:** ab 16 Seiten
- **Preis:** ab 15.000 € (online-Edition)
- **Produktion:** drei Wochen



ECKDATEN

- **Umfang:** ab 3 Seiten
- **Veröffentlichung:** TRVL Counter WEEKLY + trvlcounter.de
- **Preis:** ab 3.500 €
- **Produktion:** eine Woche

CONTENT MARKETING und ADVERTORIALS



E-Learning-Videos

TRVL Counter geht neue Wege und produziert videobasierte E-Learning-Kurse für Counter-Profis, Auszubildende und Reisebüro-Mitarbeiter. Wir nutzen Videos, weil wir unsere jungen Expedienten mit Bewegtbild und einer persönlichen Moderation wesentlich besser erreichen können als nur mit Text und Bild. Die Umsetzung von Bild, Ton und Text übernimmt die E-Learning-Redaktion. Die konzeptionelle und technische Beratung ist im Preis inklusive.

<https://junge-reiseprofis.de/2022/06/17/australien-nt-e-learning/>

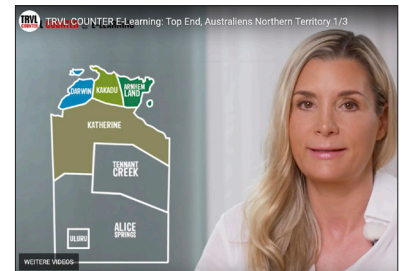
LOOKBOOK

Das TRVL Counter LOOKBOOK ist ein neues Online-Format. Der virtuelle Bildband zeigt die Destination, das Hotel, die Airline oder das Kreuzfahrtschiff mit opulenten, hochau aufgelösten Bildern. Die redaktionellen Texte dazu sind bewusst kurz gehalten, denn das Lookbook soll in erster Linie inspirieren und neugierig machen.

<https://publikationen.trvlcounter.de/de/profiles/fe335a338d7f/editions/0719942855734ce4bce7/pages>

SELECT-Premium Newsletter (stand-alone)

Sie wollen Ihren Inhalten die ganze Bühne geben und den Zugang zur großen TRVL Counter-Community nutzen? Mit unserem SELECT-Premium Newsletter können Sie Ihre Zielgruppe mit eigenen Inhalten und Design adressieren.



ECKDATEN

- Ab drei Videos zu je drei Minuten
- **Preis:** ab 6.500 €
- **Produktion:** vier Wochen



ECKDATEN

- Ab 10 Seiten
- **Preis:** ab 2.900€
- **Produktion:** zwei Wochen

ECKDATEN

- **Reichweite:** 25.000 Empfänger
- **Preis:** 2.100 €
- **Produktion:** zwei Tage

Themen & Termine Quartal 01



JANUAR BIS MÄRZ							
	KW	ET	WEEKLY	QUARTERLY	SPEZIALHEFT	AS	DU
Jan	1	7.1.				26.12.	2.1.
	2	14.1.	Mexiko, Süd- & Lateinamerika			2.1.	9.1.
	3	21.1.				9.1.	16.1.
	4	28.1.	Airports und Airlines			16.1.	23.1.
Feb	5	4.2.				23.1.	30.1.
	6	11.2.			Recruiting und Employer Branding	30.1.	6.2.
	7	18.2.				6.2.	13.2.
	8	25.2.	Ketten, Kooperationen & Franchise			13.2.	20.2.
Mrz	9	4.3.	Sonderausgabe zur ITB: Highlights und Trends			20.2.	27.2.
	10	11.3.				27.2.	6.3.
	11	18.3.		QUARTERLY Frühling-23: • USA & Kanada • VAE, Oman, Saudi Arabien und Katar • Balearen und Kanaren • Sommersaison 2023 • Hotels und Resorts		6.3.	13.3.
	12	25.3	Karibische Ziele			13.3.	20.3.

Themen & Termine Quartal 02



APRIL BIS JUNI							
	KW	ET	WEEKLY	QUARTERLY	SPEZIALHEFT	AS	DU
Apr	13	1.4.				20.3.	27.3.
	14	8.4.				27.3.	3.4.
	15	15.4.				3.4.	10.4.
	16	22.4.	USA & Kanada			10.4.	17.4.
	17	29.4.				17.4.	24.4.
Mai	18	6.5.				24.4.	1.5.
	19	13.5.	Mittelmeerziele: Griechenland, Türkei, Ägypten, Nordafrika			1.5.	8.5.
	20	20.5.			Kreuzfahrten 2023: Alle Schiffe, alle Routen	8.5.	15.5.
	21	27.5.	Versicherungen und Zahlungssysteme			15.5.	22.5.
Juni	22	3.6.				22.5.	29.5.
	23	10.6.				29.5.	5.6.
	24	17.6.		QUARTERLY Sommer-23: • Karibik und Luxusreisen • Trauminseln (Mauritius, Malediven und Seychellen) • Kreuzfahrten und Expeditionsreisen		5.6.	12.6.
	25	24.6.	Studienreisen und Gruppenreisen: Italien, Malta, Kroatien, Griechenland, Marokko, Ägypten			12.6.	19.6.

Themen & Termine Quartal 03



JULI BIS SEPTEMBER							
	KW	ET	WEEKLY	QUARTERLY	SPEZIALHEFT	AS	DU
Juli	26	1.7.				19.6.	26.6.
	27	8.7.	Familienreisen & Freizeitparks			26.6.	3.7.
	28	15.7.				3.7.	10.7.
	29	22.7.				10.7.	17.7.
	30	29.7.	Südamerika-Ziele			17.7.	24.7.
Aug	31	5.8.				24.7.	31.7.
	32	12.8.				31.7.	7.8.
	33	19.8.				7.8.	14.8.
	34	26.8.	Namibia, Südafrika, Botswana und Uganda			14.8.	21.8.
Sept	35	2.9.				21.8.	28.8.
	36	9.9.				28.8.	4.9.
	37	16.9.		QUARTERLY Herbst-23: • Südliches Afrika und Ostafrika • Australien, Neuseeland, Fiji und Pazifik • Thailand, Philippinen, Vietnam • Versicherungen		4.9.	11.9.
	38	23.9.	China, Thailand, Philippinen, Vietnam, Japan			11.9.	18.9.
	39	30.9.				18.9.	25.9.

Themen & Termine Quartal 04



OKTOBER BIS DEZEMBER							
	KW	ET	WEEKLY	QUARTERLY	SPEZIALHEFT	AS	DU
Okt	40	7.10.				25.9.	2.10.
	41	14.10.	Luxusreisen auf Kreuzfahrtschiffen, Segelschiffen sowie Weltreisen			2.10.	9.10.
	42	21.10.				9.10.	16.10.
	43	28.10.			Luxus- und Individualreisen	16.10.	23.10.
Nov	44	4.11.	Ski- und Winterurlaub			23.10.	30.10.
	45	11.11.				30.10.	6.11.
	46	18.11.				6.11.	13.11.
	47	25.11.	Hotels, Resorts und Clubs			13.11.	20.11.
Dez	48	2.12.				20.11.	27.11.
	49	9.12.	Mauritius, Seychellen und Malediven			27.11.	4.12.
	50	16.12.		QUARTERLY Winter-23/24: • Luxusreisen: Resorts, Kreuzfahrten und Airlines • Ausblick der Veranstalter 2024 • Ketten, Kooperationen und Franchise		4.12.	11.12.
	51	23.12.				11.12.	18.12.
	52	30.12.				18.12.	25.12.

Gesetzliche Feiertage 2023:

Neujahr So., 1. Jan. 2023 // Karfreitag Fr., 7. Apr. 2023 // Ostern So., 9. Apr. 2023 // Ostermontag Mo., 10. Apr. 2023 // Tag der Arbeit Mo., 1. Mai 2023 // Christi Himmelfahrt Do., 18. Mai 2023 // Pfingstmontag Mo., 29. Mai 2023 // Tag der Deutschen Einheit Di., 3. Okt. 2023 // Weihnachten Mo., 25. Dez. 2023 // 2. Weihnachtsfeiertag Di., 26. Dez. 2023

Datenanlieferung und Technische Vorgaben

Printmagazin QUARTERLY

Heftformat: 210 mm x 280 mm

Beschnittzugabe: 5 mm umlaufend

Dateiformat: PDF X-3 (andere Formate anfragen)

Farbmodus: CMYK

Farbprofile: Umschlag U2 + U3: ISOcoated_v2, Innenseiten: PSO_LWC_Improved

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi

Schriften: Eingebunden, Minimalschriftgröße: 6 Punkt

Wichtiger Hinweis: Anschnittgefährdete Elemente bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Mindestabstand zum Bund: 8 mm

Anlieferung: Doppelseitige Anzeigen müssen als zwei separate Einzelseiten-PDFs (zwei Dateien) angeliefert werden.

Online & Digitalprodukte

morning news und web: Datenanlieferung bitte generell als .jpg, .gif oder .png mit mind. 150 dpi

WEEKLY-Anzeigen ausschließlich im PDF-Format

Dateien-Anlieferung bitte an: anzeigen@liffeverlag.de

Medium	Werbeform	Größe (Breite x Höhe)	Dateiformat
trvlcounter.de	Banner I / II	1024 x 150 px	.jpg, .gif oder .png mind. 150 dpi
Morning News	Banner / Leaderboard	680 x 120 px	.jpg, .gif oder .png mind. 150 dpi
	Textanzeige	Bild 200 x 200 px + 500 Zeichen Text	.jpg, .gif oder .png mind. 150 dpi
	Rectangle	250 x 250 px	.jpg, .gif oder .png mind. 150 dpi
WEEKLY	XS	371 x 618 px	.pdf
	S hoch S Eckfeld	371 x 1331 px 777 x 618 px	.pdf
	M	776 x 1331 px	.pdf
	L	2048 x 1536 px	.pdf
Quarterly	1/1 Seite	210 x 280 mm	PDF X-3 s. oben
	1/2 Seite	hoch: 105 x 280 mm / quer: 210 x 140 mm	PDF X-3 s. oben
	1/3 Seite	hoch: 70 x 280 mm / quer: 210 x 93 mm	PDF X-3 s. oben
	1/4 Seite	53 x 280 mm / 210 x 70 mm	PDF X-3 s. oben
	Selection (1/6)	Bild + 600 Zeichen Text + Logo	PDF X-3 s. oben

KONTAKT MEDIA und SALES



ANDREAS LENTZ (LTG.)

andreas.lentz@liffeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-24

ALEXANDRE JOURAVEL

alexandre.jouravel@liffeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-28

YVONNE POPALL

yvonne.popall@liffeverlag.de

Tel: +49 (0)176 48 15 92 78

MIEKE SWEEP

mieke.sweep@liffeverlag.de

Tel: +49 (40) 38 90 40-0

ANZEIGENDISPOSITION

anzeigen@liffeverlag.de

Tel. +49 (40) 38 90 40-0

Life! Verlag GmbH & Co. KG

Langbehnstr. 10

22761 Hamburg

info@liffeverlag.de

Telefon: +49 (40) 389 040-0

© 2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [www. lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, werden zwei Prozent Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 12 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Sofern der Rechnungsempfänger im Ausland sitzt, erfolgt die Zahlung in Vorkasse.

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse AG, Hamburg
IBAN: DE 77 2005 0550 1043 2203 57
BIC: HASPDEHHXXX

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie auf unserer Homepage unter:

<https://trvlcounter.de/mediadaten>